

Beleidsplan 2021-2024

NEW HOLLAND FOUNDATION

NH

De kern van het beleidsplan: de drie O's

NH

Onderzoeken

- Het stimuleren van interdisciplinair onderzoek naar het Nederlandse koloniale verleden
- Ruimte bieden voor academische experimenten

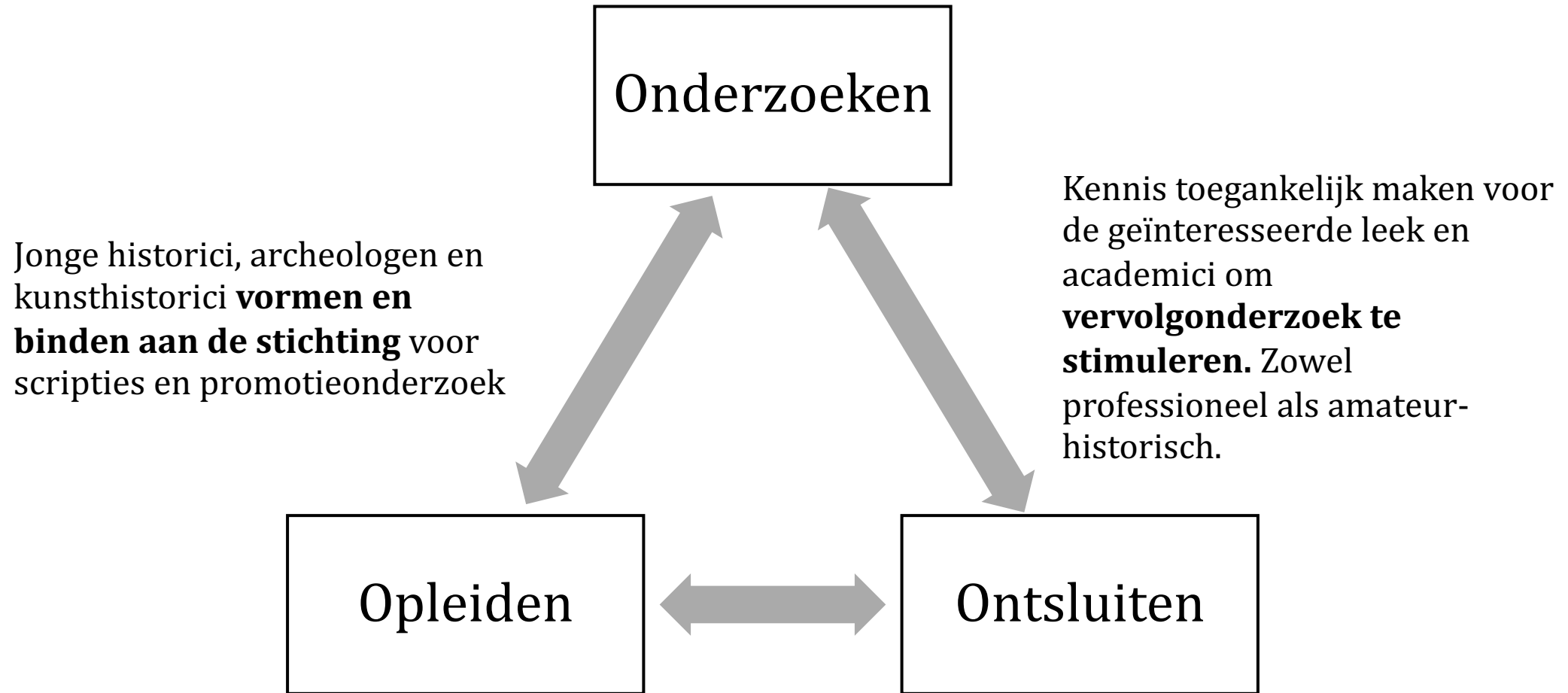
Opleiden

- In samenwerking met universiteiten stagiaires aantrekken en hen opleiden voor:
 - Interdisciplinair onderzoek
 - Internationale betrekkingen
 - Fondsenwerving
 - Cultureel ondernemen

Ontsluiten

- In het verleden behaalde resultaten van onderzoeken publiceren via de Atlas of Mutual Heritage en de Koninklijke Bibliotheek
- Via de communicatiekanalen actief ons onderzoek actueel maken
- Meewerken aan documentaires en andere producties

Met elkaar verbonden



Een **platform bieden** waarbij startende academici onderzoek kunnen publiceren

Onderzoek

De NHF blijft historisch onderzoek doen naar het Nederlandse koloniale verleden.

- De NHF trekt actief verschillende onderzoekers aan vanuit andere disciplines of laat het minimaal nieuwe publicaties peerreviewen door andere disciplines. Dit zijn primair deskundigen uit:
 - Archeologie
 - Geschiedkunde
 - Kunsthistorie
- Er moet tevens ruimte zijn voor academische experimenten met:
 - Geografie
 - Informatica

Opleiden

De stichting wil in nauw contact blijven staan met de academische wereld en doet dit onder andere door het aantrekken van stagiaires.

De NHF...

- Biedt een professionele werkomgeving aan aan universitaire studenten. Zij missen vaak een groot stuk praktijkervaring.
- Geeft rekenschap aan de culturele sector door studenten een 'kijkje in de keuken' te geven. Zo zijn studenten beter voorbereid op een carrière in de culturele sector.
- Laat hen kennis maken met andere takken van de culturele sector (fondsenwerving en cultureel ondernemen)
- Profiteert van een regelmatige toevoer van frisse nieuwe inzichten en contact met de universiteiten.

Ontsluiten

Het delen van betrouwbare historische kennis is altijd een kernwaarde geweest van de NHF.

- Ons blijven focussen op het digitaal ontsluiten van onze onderzoeken
- De actualiteit van ons onderzoek blijven benadrukken via onze communicatiekanalen (website, social media, nieuwsbrief)
- Meewerken aan populairwetenschappelijke initiatieven zoals tijdschriftartikelen, documentaires en overige producties